**FICHE TECHNIQUE PANEL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rubrique** | **Description** |
| **Titre de la session** | *Panel* : **Telecom Defis du contenu local** |
| **Lieu de la session** | SOFITEL Hôtel Ivoire |
| **Date et horaire prévisionnel** | Mercredi 09 Juillet 2025, 15 h :45 – 16 h :30 |
| **Contexte** | L’Afrique fait face à un paradoxe : malgré l'expansion rapide de la connectivité mobile et internet, l'adoption effective des technologies numériques reste limitée par l'absence de contenus locaux pertinents et accessibles. Cette situation crée une dépendance aux contenus étrangers et freine le développement d'une économie numérique véritablement africaine.  Le contenu local est un levier stratégique pour renforcer l’identité culturelle, stimuler l’économie numérique, et soutenir l’innovation. Il est désormais essentiel de penser la production, l’industrialisation, la régulation et la monétisation de ces contenus, avec l’ensemble des parties prenantes |
| **Objectif général** | Analyser les leviers et les défis liés au développement, à l’industrialisation et à la monétisation de contenus numériques locaux en Côte d’Ivoire, dans une logique d’inclusion, de souveraineté culturelle et de stimulation économique. |
| **Objectifs spécifiques** | * Identifier les freins actuels à la production, à la diffusion et à la consommation de contenus numériques africains. * Explorer des modèles économiques viables pour la production, la diffusion et monétisation de ces contenus. * Définir un cadre réglementaire favorable à l'écosystème du contenu numérique locaux * Identifier les mécanismes de soutien à la production de contenus numériques locaux * Renforcer l'identité culturelle numérique africaine à travers les contenus locaux * Examiner le rôle des opérateurs télécoms, des plateformes locales, et des régulateurs dans la structuration de l’écosystème. * Formuler des recommandations concrètes pour soutenir la création de contenus locaux et favoriser leur adoption par le public. |
| **Résultats attendus** | * Un état des lieux partagé sur les enjeux liés au contenu local numérique. * Une prise de conscience renforcée du rôle du contenu local dans la transformation numérique. * Des recommandations concrètes pour soutenir la création, la diffusion et la monétisation des contenus locaux. * Des pistes de collaboration entre les télécoms, les startups, les créateurs et les institutions publiques. * Indicateurs de performance pour mesurer l'impact. |
| **Points de discussion** | * Quels sont aujourd’hui les principaux freins à la production et à la diffusion de contenus locaux ? Et Pourquoi observe-t-on une faible consommation de contenus numériques locaux malgré la hausse de la connectivité ? * Comment les opérateurs peuvent-ils mieux soutenir l’écosystème local de création de contenu ? * Quel rôle la régulation devrait-elle jouer pour protéger, promouvoir et rendre visible le contenu local sans toutefois créer de barrières à l'innovation ou limiter l'accès aux contenus internationaux ? * Comment bâtir une souveraineté culturelle numérique face à la domination des grandes plateformes étrangères ? * Quels mécanismes de monétisation (publicité, abonnements, achats intégrés, subventions, etc.) sont les plus adaptés au contexte africain ? * Quelques exemples de Modèles économiques viables * Comment encourager la jeunesse, les startups et les créateurs à investir dans le contenu numérique local ? |
| **Intervenants** | * **TRAORE Nadia**, Ministère de la culture * **BAMBA Habib**, Orange Lab * **KONE Sahifoulaye**, Canal + * **SIDIBE Abdoule**, Digital Virgo * **GORAN Modeste**, Professeur * **ARTCI** |
| **Modérateur** | * **GOUDE Abalé,** Journaliste FORBES AFRIQUE |